

# FICHE DE POSTE

Intitulé du poste	Responsable communication scientifique et partenariats
Structure d'accueil	Startup BioSkin 3D
Lieu de travail	Bureau administratif / déplacements fréquents (conférences, partenaires)
Quotité de travail	Temps plein (100%)
Date de prise de fonction	Immédiate (phase de lancement)

Description de la structure d'accueil, du projet et de la Mission principale au sein du projet	BioSkin 3D souhaite révolutionner la médecine régénérative et l'éthique des tests cosmétiques grâce à l'impression de peau en 3D. Valoriser le projet auprès des hôpitaux, laboratoires, investisseurs et médias afin d'attirer financements et collaborations.									
Activités essentielles	Définition de la stratégie de communication interne et externe. Négociation de partenariats avec institutions médicales, pharmaceutiques et cosmétiques. Organisation de présentations publiques et de campagnes de sensibilisation.									
Contraintes particulières	Déplacements fréquents, gestion de la pression médiatique.									
Hygiène et sécurité	<div>Expositions aux risques :</div> <table><tr><td>Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...)</td><td>Non</td></tr><tr><td>Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...)</td><td>Non</td></tr><tr><td>Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs)</td><td>Non</td></tr><tr><td>Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur, ...)</td><td>Non</td></tr></table> <div>Autre(s) risque(s) : à préciser :</div>		Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...)	Non	Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...)	Non	Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs)	Non	Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur, ...)	Non
Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...)	Non									
Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...)	Non									
Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs)	Non									
Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur, ...)	Non									
Compétences requises	Communication scientifique, gestion de projet, marketing, aisance orale et écrite, esprit de leadership.									